

绵阳市总工会办公室文件

绵工办发〔2022〕24号

关于印发《深入开展“夯基础 拓功能 强服务 暖人心”工会户外劳动者服务站点建设工作方案》的通知

各县市区（园区）总工会：

现将《深入开展“夯基础 拓功能 强服务 暖人心”工会户外劳动者服务站点建设工作方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



深入开展“夯基础 拓功能 强服务 暖人心” 工会户外劳动者服务站点建设工作方案

为进一步创新工会户外劳动者服务站点(以下简称站点)工作,推动站点提质扩面,发挥实效,根据《四川省总工会办公室关于印发<关于深入开展“夯基础拓功能强服务暖人心”工会户外劳动者服务站点建设工作方案>的通知》(川工办字[2022]14号),市总工会决定在全市范围内开展工会户外劳动者服务站点建设工作,特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,以“夯基础 拓功能 强服务 暖人心”为主题,聚焦广大户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题,通过常态化、长效化、制度化地开展站点建设有关工作,不断提升站点服务精准化水平,切实满足职工群众对美好生活向往的实际需求。

二、目标任务

(一)总体目标

按照“统一规划、分期建设、分类打造、规范管理、拓展功能、科学评估、推树典型、广泛宣传”的工作要求,各级加大站点建设力度,拓展站点服务功能,丰富站点服务手段,打造工会

站点品牌，努力构建起布局合理、贴近需求、经济实用、开放共享、各具特色的站点阵地网络，成为基层工会引导联合社会资源充分发挥服务职能作用的坚强平台，进一步推动站点建设标准化、管理规范、服务专业化，让广大户外劳动者感受到工会组织的温暖。

（二）具体目标

2025 年年底以前，在全市力争建成并投入使用站点不少于 350 个，在此基础上打造不少于 45 个示范站点，并向省上推树省级“最美站点”。

三、基本原则

（一）坚持围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕市委市政府关于持续提升共建共享水平，加快建设高品质生活宜居地的目标要求，充分融入地方城市整体规划建设发展，积极推动将站点建设工作纳入市委市政府民生工程、民生实事当中，进一步提升工会组织在围绕中心、服务大局中的贡献率。

（二）坚持工会主导、共建共享的原则。本着少投入、好管理、易复制、可持续的工作原则，倡导利用现有社会资源建立站点，加大与政府部门、社会组织、爱心企事业单位共同建设力度，充分利用和发挥社会资源优势，聚力打造“工会主导、社会参与、共建共享、务实高效”的站点阵地网络。

（三）坚持因地制宜、统筹推进的原则。注重调动基层单位的积极性、主动性和创造性，统筹考虑覆盖和服务户外劳动者规

模、工作生活特点规律、基础设施场地条件等要素，科学规划、合理布局，发挥建成一个、惠及一方、带动一批的辐射作用，逐步实现站点提质扩面，构建全方位、广覆盖的工会户外劳动者服务站点阵地网络。

（四）坚持强化服务、激发活力的原则。紧扣站点为户外劳动者服务的宗旨，以户外劳动者的服务需求为导向，整合现有工会服务资源，增强站点的公益性和服务属性，着力拓展站点功能，有效开展户外劳动者所需所盼、喜闻乐见、健康向上的常态化、精准化服务活动，调动和激发基层工会的履职能力、发展活力。

四、工作措施

（一）统一规划。各地应对站点的建设地点、辐射范围、覆盖人群等进行考察评估，制定站点建设规划，确定拟建站点的位置和数量。站点选址应遵循单个站点服务人群数量最大化、站点密度应综合考虑城市道路情况和户外劳动者工作区域、站点应优先选择有共建意愿的单位（场所）等原则。

（二）分期建设。站点建设要符合“六有”标准（有统一的标识名称、有合理的站点布局、有健全的服务设施、有完善的服务功能、有规范的管理制度、有地图可查）。各地要根据站点的统一规划，按照绵阳工会户外劳动者服务站点分期建设指导计划表（详见附件1），完成年度新建站点任务。同时要按照不低于绵阳市示范站点打造数量任务表（详见附件2）要求，加强示范站点打造，为推荐省级“最美站点”推树活动做好站点数量储备。各

地每季度最后一个星期的周一前将《绵阳市工会户外劳动者服务站点建设进度统计表》（详见附件3）报市总工会保障部。

（三）分类打造。站点主要以环卫工人、出租车驾驶员、交通警察（含协辅警）、交通协管员、市政工作人员、快递员、送餐员、城管员等户外劳动者为主要服务对象。各地根据不同类型的户外劳动者群体工作特点及实际需求，因地制宜打造具有相应服务功能和特色的站点。站点建设方式可共建共享，共建包括但不限于以下形式：依托政务服务大厅、金融企业网点、物流快递网点、环卫场站、通信企业营业厅、商场超市、餐饮住宿企业、医院、加油站、重点工程建设工地等单位场所挂牌设立；利用工会职工服务（帮扶）中心及已有的各类工会服务阵地等设立。

与中国邮政、邮储银行共建的站点，按照《省总工会省邮政公司邮储银行省分行关于建设劳动者驿站（工会户外劳动者服务站点）的通知》（川工发〔2019〕27）要求实施。与中国移动共建的站点，按照《关于建设爱心便民服务点（工会户外劳动者服务站点）的通知》（川移联合〔2019〕2号）要求实施。

站点建设完成后，各地工会要深入站点开展走访检查，符合“六有”标准的按属地原则统一进行挂牌。

（四）规范管理。站点由工会负责监督管理，也可采取共建单位负责管理、工会购买服务、服务对象自主管理等多种形式。各地要明确站点监督管理责任，按照《关于加强工会户外劳动者服务站点建设有关工作的通知》（绵工办发〔2020〕83号）相关

要求，建立站点分级管理制度，明确工会、共建单位管理人员责任，确保各司其职，各负其责。

（五）拓展功能。加强硬件设施建设，各地要因地制宜拓展站点服务功能，有条件的地方应根据所服务对象的实际需求，进一步增添站点服务设施设备，提升站点的硬件建设水平。加强工会自身服务功能拓展，各地要紧密结合工会维权、服务职能职责，制定年度站点服务活动计划，积极联合共建单位，开展送温暖、送清凉、送文化、送政策、送健康、送安全、送普惠等各项服务活动（详见附件4），站点的重大活动要制定专项活动方案，确保各项活动效果显著、有声有色。各地每年可选择并组织集中开展一次站点主题关爱服务月活动（如快递小哥站点关爱服务月、环卫工人站点关爱服务月、货车司机站点关爱服务月等），进一步扩大站点影响力、服务力。

（六）质效评估。各地要结合站点建设，积极打造一批示范站点，以创争省级“最美站点”推树活动，示范带动站点建设提质增效。市总将适时组织开展站点质效评估工作。各地也要以站点规划建设、运行管理、功能发挥、服务人次和满意度等为主要内容，自主开展或委托第三方专业机构开展站点质效评估，质效评估结果将作为省级“最美站点”评选的重要参考依据。

（七）广泛宣传。各级工会要结合站点建设和省级“最美站点”推树活动，进一步加强站点工作的宣传力度，通过主流媒体、网络媒体、微信公众号、川工之家 APP 等宣传媒介，挖掘在站点

发生的典型事迹，报道站点发挥的作用成效，进一步扩大宣传影响力。

五、工作要求

（一）加强组织领导，压紧压实任务。各地要高度重视，切实把深入推进工会户外劳动者服务站点建设工作作为十四五期间提升职工生活品质的一项重要抓手，加强组织领导，研究制定当地站点建设工作具体实施方案，进一步明确目标任务，落实责任分工，确保站点建设工作有序开展、落到实处。各地要加强站点工作经费保障，每年预算一定经费，用于站点的建设和管理等工作。

（二）加强指导服务，推动创新发展。市总工会要加大对各地各单位工作指导协调力度，建立健全站点工作长效制度机制。要坚持因地制宜、务求实效，发挥好不同类型、不同规模的站点作用，不断深化理念创新、方法创新和服务创新，着力打造特色亮点，不搞千篇一律、一劳永逸，促进站点建设与时俱进、创新发展。

（三）加强经验总结，营造良好氛围。各级工会要在大力推进站点工作、打造特色亮点的基础上，积极总结站点建设工作的先进经验，及时报送市总工会保障部。

联系人：付元 电话：2307122

电子邮箱：mybzb122@163.com

- 附件：1. 绵阳市工会户外劳动者服务站点分期建设指导计划表
2. 绵阳市工会户外劳动者服务示范站点打造数量表
3. 绵阳市工会户外劳动者服务站点建设进度统计表
4. 工会户外劳动者服务站点标识标牌式样
5. 站点关爱服务活动内容参考

附件 1

绵阳市工会户外劳动者服务站点分期建设 指导计划表

项目类别	截止 2021 年 10 月各地站点数 (个)	2022 年新建站点数 (个)	2023 年进度	2024 年进度	2025 年建成站点总数 (个)
涪城区	4	9	60%	80%	39
游仙区	6	7	60%	80%	39
安州区	2	5	60%	80%	35
高新区	6	3	60%	80%	18
经开区	1	2	60%	80%	18
科技城新区		2	60%	80%	6
仙海区		2	60%	80%	4
江油市	7	6	60%	80%	35
三台县	8	5	60%	80%	35
梓潼县	6	4	60%	80%	30
盐亭县	7	4	60%	80%	32
平武县	3	3	60%	80%	29
北川县	4	3	60%	80%	29
合计	55	50	60%	80%	350

附件 2

绵阳市工会户外劳动者服务示范站点 打造数量表

项目类别	2022 年打造数 (个)	2023 年打造数 (个)	2024 年打造数 (个)	2025 年打造数 (个)	总数 (个)
涪城区	2	1	1	1	5
游仙区	2	1	1	1	5
安州区	1	1	1	1	4
高新区	1	1			2
经开区	1	1			2
科技城新区		1		1	2
仙海区			1		1
江油市	2	1	1	1	5
三台县	2	1	1	1	5
梓潼县	1	1	1	1	4
盐亭县	1	1	1	1	4
平武县	1		1	1	3
北川县	1		1	1	3
合计	15	10	10	10	45

注：各地年度示范站点不得重复打造和低于建议打造数量，已被推树为省“最美站点”的不纳入打造范围。

附件 3

绵阳市工会户外劳动者服务站点建设进度统计表

填报单位：

填报人：

联系电话：

时间 市州	工会户外劳动者服务站点数量（个）				投入资金（万元）				服务人数 （人次）
	截止上季 度建成数 量总计	本季度新 建总计	本季度工 会自建	本季度与 有关单位 共建	总计	工会 投入	政府 投入	其他 资金	服务户外劳 动者
一季度									
二季度									
三季度									
四季度									
合计									

注：此表每季度最后一个星期的周一前报送至市总保障部邮箱（mybzb122@163.com）。

附件 4

工会户外劳动者服务站点标识标牌式样

尺寸：300mm*500mm



工会会徽须按中华全国总工会规定的标准制作。会徽为圆形，直径为 $20A$ (A 为长度单位)的会徽。“中”、“工”两字笔画宽度为 $1.4A$ ，两字外圆线宽度为 $0.3A$ ，“工”字与“中”字之间、“中”字与外圆之间的间距为 $1.25A$ ，“工”字上下半圆形之间的间距为 $1.5A$ 。会徽底色为红色，艺术字造型及外圆线为金黄色，颜色标准为：红色(C0、M100、Y100、K10)；金黄色(C0、M10、Y100、K0)。在实际应用中，可根据不同场合需要按规定确定尺寸，但不得改变颜色、比例关系。

附件 5

站点关爱服务活动内容参考

1、送温暖。结合元旦春节工会走访慰问送温暖活动安排，制作并在站点张贴《致广大农民工朋友的慰问信》《致新就业形态劳动者的一封信》，适时组织有关大礼包集中发放仪式，适当发放慰问金、慰问品，传达党委、政府及工会组织对户外劳动者的关心关怀。

2、送清凉。结合送清凉活动开展，在站点组织开展环卫工人、快递小哥、网约送餐员、交通警察（协管员）等一线户外劳动者的送清凉慰问。

3、送文化。组织邀请当地劳模工匠，采取户外劳动者喜闻乐见的方式方法，在站点开展形式多样的宣传教育活动，引导户外劳动者树立爱岗敬业、诚实劳动的理念。充分发挥站点“图书角”作用，组织开展“读书月”、“朗读班”等各类活动，丰富户外劳动者文化生活。

4、送政策。结合工会就业服务系列活动，为户外劳动者推送有关就业创业信息，引导户外劳动者了解就业渠道、知晓就业政策、适应就业形势。将根治欠薪、休息休假等相关政策法规作为宣传重点，增强户外劳动者维护自身权益的意识和能力。

5、送健康。在站点组织开展疫情防控知识、日常健康知识、心理健康等小讲座，联系医疗机构开展义诊等活动。引导新就业形态中的户外劳动者参加“四川省职工人身意外伤害互助保障计划”，着力缓解快递员等新就业形态劳动者因大病或意外伤害导致的医疗费用支出增加带来的经济压力。

6、送安全。广泛宣传《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规和劳动安全卫生有关知识，增强户外劳动者安全生产意识。

7、送普惠。在站点积极宣传适合户外劳动者的工会普惠服务项目，进一步扩大“普惠保险”等全省性普惠项目覆盖面，为新就业形态劳动者赠送“普惠保险”，不断满足户外劳动者对美好生活的向往和需求。